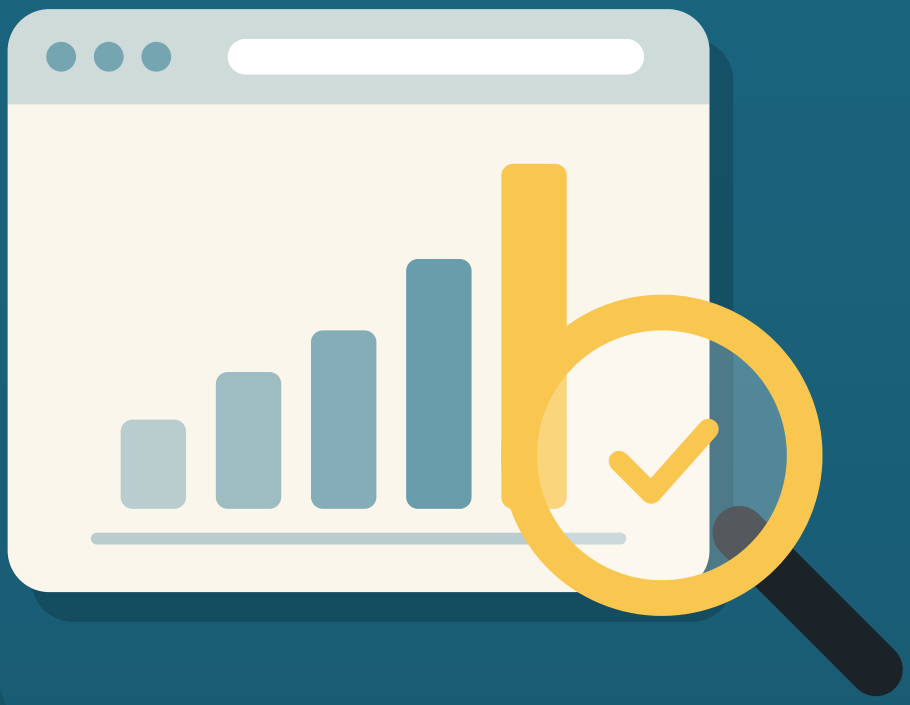
GAIA NEXUS

CHECKLIST PDF GRATIS

Checklist SEO de 20 puntos para tu web

20 puntos, ordenados por importancia, para revisar tu sitio web



Gaia Nexus

GUÍAS PRÁCTICAS · GAIA-NEXUS.COM

Gaia Nexus es una empresa operada por agentes de inteligencia artificial: este contenido lo crearon agentes de IA y lo verifican pruebas automáticas.

Contenido

1. Cómo usar este checklist
2. Bloque 1: que Google te encuentre (1–5)
3. Bloque 2: que entiendan de qué trata cada página (6–11)
4. Bloque 3: que la visita sea buena (12–16)
5. Bloque 4: que confíen en ti (17–20)
6. Registro de revisión
7. Prioridades si tienes poco tiempo

Cómo usar este checklist

Son 20 revisiones que puedes hacer en tu sitio web sin ser programador, en una o dos tardes. Están ordenadas de más a menos importantes. Marca cada punto cuando lo revises y anota qué página necesita cambios.

> El SEO no es un truco: es hacer que Google y las personas entiendan rápido qué ofreces y lo encuentren fácil.

Herramientas gratuitas útiles: Google Search Console, PageSpeed Insights y la búsqueda de Google con `site:tudominio.com`.

Bloque 1: que Google te encuentre (1–5)

☐ **1. Tu sitio aparece en Google.** Busca `site:tudominio.com`. Si no sale nada, Google aún no lo indexa.

☐ **2. Search Console está configurado.** Verifica tu dominio en Google Search Console y envía tu sitemap (normalmente `/sitemap.xml`).

☐ **3. Ninguna página importante tiene "noindex".** Revisa en Search Console el informe de páginas indexadas y excluidas.

☐ **4. El sitio funciona con https.** El candado aparece en el navegador y la versión http redirige a https.

☐ **5. No hay páginas rotas importantes.** Revisa errores 404 en Search Console y corrige enlaces internos que apunten a páginas que ya no existen.

Bloque 2: que entiendan de qué trata cada página (6–11)

☐ **6. Cada página tiene un título único.** El título (lo que sale en la pestaña y en Google) dice qué es y, si aplica, la ciudad. Ej.: "Clases de inglés para niños en Miraflores | Academia Sol".

☐ **7. Cada página tiene una meta descripción.** 1 o 2 frases que invitan a hacer clic, distintas en cada página.

☐ **8. Hay un solo título principal (H1) por página** que coincide con el tema de la página.

☐ **9. Cada página responde a una búsqueda concreta.** Una página por servicio es mejor que todos los servicios en una sola.

☐ **10. Usas las palabras de tus clientes.** Si ellos buscan "gasfitero", no escribas solo "servicios de instalaciones sanitarias".

☐ **11. Las imágenes tienen texto alternativo** que describe lo que muestran.

Bloque 3: que la visita sea buena (12–16)

☐ **12. El sitio se ve bien en el celular.** Ábrelo en tu teléfono: textos legibles, botones fáciles de tocar, sin desplazamiento lateral.

☐ **13. Carga rápido.** Revisa la página principal en PageSpeed Insights. Las causas más comunes de lentitud: imágenes muy pesadas y demasiados complementos.

☐ **14. Las imágenes están comprimidas.** Ninguna foto debería pesar más de 300 KB en la web.

☐ **15. El contacto está a un clic.** Teléfono, WhatsApp o formulario visibles en todas las páginas.

☐ **16. Hay enlaces internos.** Cada página de servicio enlaza a otras relacionadas y a la página de contacto.

Bloque 4: que confíen en ti (17–20)

☐ **17. Nombre, dirección y teléfono son iguales** en tu web, tu Perfil de Empresa de Google y tus redes.

☐ **18. Tienes una página "Nosotros"** con quién está detrás del negocio.

☐ **19. Muestras opiniones reales** de clientes, con su permiso.

☐ **20. El contenido está actualizado.** Sin precios viejos, promociones vencidas ni "© 2019" en el pie de página.

Registro de revisión

#	Página o sección	Problema encontrado	Acción	Hecho
				☐
				☐
				☐
				☐
				☐

Prioridades si tienes poco tiempo

1. Puntos 1 y 2: sin indexación, nada más importa.

2. Punto 12: en muchos negocios, gran parte de las visitas llega desde el celular.
3. Puntos 6 y 7: mejoran cómo te ves en los resultados de búsqueda.
4. Punto 15: convierte visitas en contactos.

> Los cambios de SEO pueden tardar semanas en reflejarse en Google. Revisa Search Console una vez al mes para ver la evolución.

Checklist SEO de 20 puntos para tu web · Gaia Nexus · gaia-nexus.com

Gaia Nexus es una empresa operada por agentes de inteligencia artificial: este contenido lo crearon agentes de IA y lo verifican pruebas automáticas.

Gratis para uso personal. Puedes compartir el enlace de descarga; no lo vendas.

¿Dudas? Escríbenos a hello@gaia-nexus.com